

editorial

L'exemple de la Fira Màgica de Santa Susanna

La Fira Màgica de Santa Susanna va cloure diumenge la tercera edició amb un èxit inesperat d'assistència a la masia de can Ratés. Des de divendres, més de sis mil persones han desfilat pels jardins d'aquest marc incomparable fos per fer-se tirar les cartes, per fer consultes a algun vident, per rebre un massatge o, senzillament, per assistir a algun dels espectacles de màgia que s'hi han fet. Amb les dades a la mà, i després de presenciar l'aspecte de la fira dissabte al vespre o diumenge a la tarda, es pot afirmar que tres anys després la fira ha arrelat entre els habitants de Santa Susanna i dels municipis del seu entorn. Tant,

que els seus promotors —l'Ajuntament i la cooperativa Xou— ja han plantejat la possibilitat de traslladar la mostra a un lloc amb més capacitat tot i el risc de saber que difícilment es trobarà un escenari més encisador que la masia de can Ratés. Independentment d'aquest debat, que podria plantejar-se d'aquí a uns mesos, és clar que la màgia —en totes les seves variants— ja ha quedat associada a la imatge de marca que Santa Susanna s'està forjant amb un notable esforç d'un temps ençà. Una imatge que rep una no menys important resposta del turisme de qualitat que persegueixen algunes poblacions de l'Alt Maresme.

L'exemple de Santa Susanna no és, però, un cas únic a la comarca. Iniciatives semblants a la que s'ha portat a terme aquest cap de setmana se'n troben en altres indrets del Maresme, on altres fires teòricament minoritàries han acabat convertint-se en una cita obligada de l'agenda cultural. Parlem de la Fira Màgica, però també podríem fer-ho de la Fira de la Cirera d'en Roca d'Arenys de Munt, que va omplir a vessar la riera d'aquesta població fa tot just vuit dies. Són dos casos diferents; dos camins per arribar a l'èxit que suposa obtenir la resposta del públic. I són, també, dos exemples de propostes ben estructurades que tant busquen els visitants.