

## editorial

## La Fira Màgica de Santa Susanna

**L**a Fira Màgica de Santa Susanna va tancar diumenge la quarta edició de la mostra. L'èxit és evident. Amb 8.000 visitants, hi ha hagut un rècord de públic i l'oferta de la fira ha estat aquest any més diversificada. El festival de màgia i l'apartat dedicat a les teràpies naturals han estat els principals atractius del públic. Organitzar una fira no és senzill. Consolidar-la en només quatre anys és encara més complicat. Les fires, per convertir-se en espais de referència, necessiten un temps. Primer per donar-se a conèixer i després per anar adequant el producte que ofereixen als interessos dels visitants potencials. La Fira Màgica de Santa Susanna ho ha

aconseguit. És evident que sempre hi haurà aspectes millorables, que amb més pressupost es pot fer una fira més atractiva, però l'edició d'aquest any confirma que l'Ajuntament i la Cooperativa Xou —que s'encarrega de la gestió de la mostra— segueixen la línia encertada. Acostumats a veure mostres lúdiques i culturals pràcticament calcades o molt similars en diverses poblacions, la Fira Màgica de Santa Susanna demostra que és possible que els municipis pensin en idees innovadores i diferents per complementar un mapa comarcal d'activitats culturals i lúdiques. Fer aquesta fira en el marc de la festa de Sant Pere i utilitzar el formidable espai de Can' Ratés són garanties

amb vista al futur.

Els organitzadors, però, no poden caure ara en el cofoisme. El balanç global —tant pel que fa al nombre de visitants com a l'organització i celebració de les activitats previstes— és altament positiu però ara cal asseure's per veure tot allò que ha anat bé i tot allò que no ha acabat de satisfer prou el públic. Imaginar noves propostes, enriquir el programa i presentar per l'any que ve una nova fira que sigui encara més suggeridora. Si en només quatre anys s'ha aconseguit aquest nivell vol dir que en les futures edicions es pot avançar encara més. L'esperit de superació no es pot perdre.